

marketingforum



Time Session

- 15:00-19:00 **B2B MARKETPLACE**
- 15:00-15:30 **CANNES LIONS WINNER WORKS ON SCREEN**
- 15:30-16:00 **რეკლამა VS ბანსხაღება - მიწოდის ქუჩა რეზინა | GALILEO STRATEGY**
- 16:00-16:30 **BREAK & NETOWRKing (30 MIN)**
- 16:30-17:00 **რეკლამა: ბაზარზე დასრულებულია რა უნდა? - სანდოთა ყალიბებისა და მიზნის ქვემოქმედება | SETANTA SPORTS**
- 17:00-17:30 **საუბრაზე მომსახურებელი, ხელმძღვანელი ინტელექტუალური რეკლამის ბიზნესის არქიტექტურის ხელსაწყო | ნიკა ქობულაძე, TEGETA**
- 17:30-18:00 **განმარტვების მარკეტინგისთვის 2026 - თქვენი განმარტვების | COMMSCHOOL**
- 18:00-19:00 **BREAK & NETOWRKing**
- 20:00 **CANNES LIONS AWARDS (LIMITED SPACE)**

 **TELEGRAPH HOTEL**

27
MARCH